

CONSORZIO DEI COMUNI PER IL MUSEO TERRITORIALE DELL'AGRO FORONOVANO

Con sede in Torri in Sabina - prov. Di Rieti

DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

ATTO Nr. 02

DATA 10/12/2014

OGGETTO: APPROVAZIONE PROGETTO DI COMUNICAZIONE TURISTICA E
RELATIVA RICHIESTA DI CONTRIBUTO REGIONALE.

L'anno DUEMILAQUATTORDICI il giorno DIECI del mese di DICEMBRE, alle ore 19,00 e segg. nella sede consorziale si è riunito il Consiglio di Amministrazione con l'intervento dei sigg.:

SANTORI DARIO	- Presidente	SI
ANGELELLI MARIO	-Membro	<u>NO</u>
RENZI ROBERTO	- Membro	<u>SI</u>
COSSU MARCO	- Membro	<u>SI</u>
VOLPI MONICA	- Membro	<u>NO</u>

Presiede il sig. DARIO SANTORI

Partecipa il Segretario Dr. Mauro DI ROCCO

Il Presidente, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la riunione ed invita i convocati a deliberare sull'oggetto sopra indicato.

Il presidente sottopone all'approvazione la seguente proposta di deliberazione sulla quale sono stati acquisiti, ai sensi dell'art.49 del D.Lgs.267/2000, i seguenti pareri:

- PARERE FAVOREVOLE in ordine alla regolarità tecnica e contabile.

IL SEGRETARIO

F. *to* Dr. Mauro DI ROCCO

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

RITENUTO necessario procedere ad iniziative di promozione turistica del territorio

VISTA la determinazione dirigenziale G15790 del 7 novembre 2014 con la quale il direttore dell'Agenzia regionale del Turismo approva, in attuazione della DGR 718/2014, l'Avviso pubblico riservato ai Comuni del Lazio, per la presentazione di progetti di comunicazione turistica;

VISTA la possibilità esplicita di partecipare con un'aggregazione di Comuni;

CONSIDERATO che l'Unione di Comuni, ai sensi dell'art.32 del D.Lgs.267/2000, "è l'ente locale costituito da due o più comuni, di norma contermini, finalizzato all'esercizio associato di funzioni e servizi";

- che ai sensi dell'art.31 del D.Lgs.267/2000, "gli enti locali per la gestione associata di uno o più servizi e l'esercizio associato di funzioni possono costituire un consorzio";

CONSIDERATO che è interesse dei Comuni membri partecipare all'avviso pubblico presentando un progetto unitario che valorizzi il territorio nel suo insieme pur comprendendo ogni municipio aderente;

CONSIDERATO che il Consorzio è di fatto e di diritto un'aggregazione di Comuni e pertanto titolata a presentare un progetto all'Agenzia regionale del Turismo per l'avviso pubblico di cui sopra;

VISTA la proposta progettuale dell'Unione di Comuni "Nova Sabina", ritenuta valida la stessa anche per il territorio di questo ente;

Visto il T.U.E.L. approvato con D.Lgs. n. 267/2000;

Visto lo Statuto del Consorzio;

DELIBERA

1. Le premesse formano parte integrante e sostanziale del presente atto;
2. Di aderire alla proposta progettuale di comunicazione turistica presentata dall'Unione di Comuni "Nova Sabina";
3. di approvare la proposta progettuale allegata;

Messa ai voti per alzata di mano la proposta di deliberazione viene approvata all'unanimità.

Messa ai voti la proposta di dichiarare il presente atto immediatamente eseguibile viene approvata all'unanimità.

SCHEDA PROGETTO

Denominazione del progetto: *Un salto in Sabina. Guida alla Sabina Tiberina*

Relazione progettuale dell'iniziativa

Premessa

La valorizzazione dei territori, seppur ricchi di storia, presenti nel Lazio, soffre dell'incombente presenza di una città come Roma che, per ovvie ragioni, concentra su di sé gli interessi dei turisti, siano essi italiani o stranieri. Ciò comporta che luoghi di grandissimo interesse storico-culturale, paesaggistico, enogastronomico, che meriterebbero di brillare di luce propria, si trovano a dover lottare per ottenere un po' di spazio e visibilità.

Obiettivi

A fronte della situazione di fatto sopra descritta, è ovvio che occorre porsi obiettivi di crescita turistico-culturale, nel senso più ampio della parola, che spostino l'ottica e i target di riferimento. Il territorio della Sabina, quello dei comuni che propongono il presente progetto, non può competere con un colosso come Roma ma può e deve utilizzare questo immenso bacino turistico per far conoscere ai visitatori la possibilità di un "turismo alternativo", adatto a chi è alla ricerca delle lentezze del tempo – potremmo dire uno "slow tourism" – chi apprezza ammirare un paesaggio, soffermarsi in un luogo e godere delle bellezze artistiche ma anche dell'offerta eno-gastronomica, non ricerca il grande albergo ma l'accoglienza nell'agriturismo, nella casa privata, nell'albergo diffuso, nell'ostello, cercando di entrare in sintonia con il territorio.

Il nostro obiettivo è quello di offrire un turismo accogliente e coinvolgente, fatto di piccole cose, non meno interessanti e importanti se raccolte in un itinerario unico e mirato.

In definitiva, quindi, obiettivo principale della nostra proposta, consapevoli del fatto che l'offerta debba essere diversificata e abbracciare un territorio omogeneo, ma abbastanza vasto e ricco di peculiarità, è quello di mettere in rete i comuni della Sabina in un progetto unitario, presentarli non come campanili isolati bensì come una meravigliosa terra incuneata tra la riva sinistra del Tevere e il versante occidentale dei Monti Sabini, pronta ad ospitare tutti coloro che amano la bellezza tipica dell'Italia, a costi ragionevoli e a un passo da Roma; un'offerta turistica che valorizzi nel suo insieme questo territorio e dia risalto alle peculiarità di ogni comune, che come tante perle compongono un'unica collana.

Contenuti

L'obiettivo viene concretizzato realizzando una Guida alla Sabina Tiberina, agile e veloce, in grado di fornire le informazioni base, necessarie per muoversi nel territorio, così strutturata:

- *Dove siamo.* Delimitazione del territorio, con indicazione dei comuni che ne fanno parte, la viabilità, i mezzi di trasporto
- Una cartina del territorio individuato con evidenziate le informazioni principali, punti di interesse e percorsi turistici
- *Chi siamo.* Informazioni sui singoli comuni: brevi cenni storici, monumenti interessanti e breve descrizione (indicando le modalità di visita, se visitabili); prodotti tipici e luoghi di acquisto, anche on-line
- *Dove mangiare.* Informazioni sulla ristorazione: ristoranti, trattorie, etc.
- *Dove dormire.* Informazioni sulla ricezione: alberghi, agriturismo, alberghi diffusi, ostelli, bed & breakfast, etc.
- *Cosa fare.* Informazioni sulle possibilità attività da svolgere in loco: visite guidate, escursioni, sport estremi, scuola di cucina, etc.
- Informazioni utili: assistenza sanitaria, numeri di emergenza, assistenza stradale, etc.

Al fine di rendere omogenea la guida, verrà studiato un format grafico e un numero di pagine dedicate ad ogni comune che sia uguale per tutti.

Nella Guida, poi, verranno evidenziati anche una serie di percorsi in modo tale che il turista abbia anche la possibilità di scegliere tra una serie di vie consigliate per visitare i luoghi che più gli interessano, secondo un suo schema; itinerari "ragionati" che permettono di evidenziare un tema particolarmente presente nell'area su cui insistono i comuni della Sabina.

1. *La strada dell'olio (e del vino)*. Tutti i nostri comuni sono produttori di olio extravergine d'oliva e ricadono nell'area "dop Sabina". L'olio d'oliva è uno dei pilastri della dieta mediterranea; esalta il gusto e tutela la salute. In collaborazione con l'Associazione per la Gestione della Strada dell'Olio e dei Prodotti tipici della Sabina, proporremo un itinerario che si snoda tra uliveti, frantoi, musei, borghi e paesaggi incantevoli. Un percorso per conoscere i luoghi in cui questo prodotto nasce, quali sono le sue caratteristiche organolettiche, da quanti millenni è uno dei capisaldi della nostra alimentazione. Accanto all'olio vogliamo riproporre il vino sabino, meno noto rispetto al primo ma proprio per questo capace di sorprendere con alcune eccellenze del territorio.
2. *I santi e i cibi*. Questo è un percorso che vuole abbinare strettamente il momento culturale con quello gastronomico. Ogni comune ha un santo patrono, oppure un santo a cui la *pietas* popolare è particolarmente devota. Nella ricorrenza di ognuno di questi santi, si celebra una festa a cui si accompagna un particolare cibo. L'itinerario intende evidenziare questo abbinamento che mette in relazione il santo e, quindi, la chiesa a lui dedicata, che generalmente ha un valore artistico-culturale importante, con l'aspetto rappresentato dalle tradizioni, dal folklore e i prodotti tipici che esso ha generato nel tempo.
3. *I Monti Sabini*. Il trekking è un'attività sportiva che potrebbe esplodere in Sabina per via delle bellezze naturalistiche che custodisce e grazie alla sua vicinanza con Roma. In questo caso, gli itinerari descritti sono preceduti da alcune note introduttive in cui si spiegano le caratteristiche del percorso (dislivello, durata, difficoltà, etc.). Chi vorrà avventurarsi tra i sentieri dei Monti Sabini che si snodano tra lecceti, faggeti e prati, potrà seguire un percorso sicuro ed adatto alle proprie esigenze.
4. *Santuari e castelli*. Una delle caratteristiche della Sabina è la massiccia presenza di edifici di culto e fortificazioni risalenti al periodo medievale. Questi monumenti conservano un fascino straordinario e danno al territorio quel senso di "antico mistero" che nell'ultimo decennio ne ha fatto una meta del turismo (di nicchia) a livello europeo. Il percorso toccherà le tre cattedrali, le chiese rupestri, i castelli e le rocche più importanti.
5. *Il ratto delle sabine*. Tutti hanno sentito parlare di questa storia, pochi ne conoscono l'origine. Gli antichi sabini hanno partecipato alla fondazione di Roma, la quale nei secoli successivi l'ha costellata di ville rustiche (Cottanello, Vacone, Montebuono, etc.), se non quando vere e proprie cittadine come nel caso di Forum Novum. Indispensabile, per comprendere la storia e la cultura della Sabina, visitare i siti archeologici e i musei come quello archeologico di Magliano Sabina.
6. *Calendario*. Le sagre paesane rappresentano l'acme del folklore e del richiamo turistico in Sabina. Ogni paese offre ai turisti un piatto tipico tradizionale da consumare all'aperto, completamente immersi nella realtà locale. Le sagre seguono un calendario settimanale che non cambia nel tempo; pertanto è facile da individuare la data a prescindere dall'anno.

Materiali da realizzare

Il prodotto principale sarà una guida cartacea di circa cento pagine, tradotta in inglese, a cui sarà allegata una mappa.

Inoltre, per rispondere all'esigenza di andare incontro alle nuove tecnologie e all'uso sempre più frequente che di esse si va facendo, i contenuti della guida saranno trasferiti ad un'applicazione per smartphone che permetterà, gratuitamente, di ottenere tutte le informazioni che possono agevolare il turista nel suo itinerario. In questo modo si moltiplica all'infinito il numero dei potenziali fruitori della guida. Su tale supporto, le informazioni saranno tradotte in altre lingue oltre l'inglese, per esempio: francese, tedesco, spagnolo, russo, cinese.

Infine, per estendere ulteriormente la platea dei potenziali fruitori, la guida sarà disponibile in formato elettronico in tutti i siti web istituzionali dei comuni partecipanti.

Modalità di distribuzione e diffusione

Tutti i materiali prodotti saranno diffusi attraverso le sedi IAT (Informazione e accoglienza turistica), gli Uffici per le relazioni con il pubblico (URP) dei comuni partecipanti e distribuito alle attività ricettive del territorio. Inoltre, sarà inviato ai comuni gemellati e diffuso tramite un mezzo di comunicazione molto attivo in Sabina: le associazioni, soprattutto bande musicali e gruppi majorettes, che più volte l'anno si recano oltre i confini regionali e spesso anche all'estero.

Risultati attesi

I risultati che ci attendiamo sono i seguenti: incremento del flusso turistico; incremento delle nazionalità dei turisti; fidelizzazione dei turisti; distribuzione del flusso turistico su tutto il territorio della Sabina; sviluppo dell'economia locale.

Quantità e tipologia dei prodotti e materiali da realizzare

- 4000 guide formato libricino a colori con mappa allegata
- 100 espositori in cartone lucido a colori
- 1 applicazione per smartphone (Android e iOS)
- 1 guida formato libro elettronico a colori

Destinatari

Destinatari dell'iniziativa sono i turisti che gravitano nel Lazio soprattutto grazie alle attrattive di Roma ma che potrebbero apprezzare, ugualmente, un'esperienza alternativa caratterizzata da paesaggio collinare, natura incontaminata, antichi borghi, sapori tradizionali.

Il progetto è dedicato anche a quei turisti che negli ultimi anni stanno frequentando la Sabina, provenienti soprattutto da Gran Bretagna e Paesi Bassi ma anche a quei filoni di nuovo turismo rappresentato dai "grandi bacini" russi e cinesi. Turisti che dell'Italia amano soprattutto la tipicità.

Infine, non si possono trascurare quei turisti che già scelgono di soggiornare in Sabina ma che hanno la sensazione di trovarsi in un luogo privo di attività.

Potenzialità turistica del progetto

Il progetto abbraccia un territorio che comprende ben diciotto comuni, un quarto dell'intera Provincia di Rieti. Offre una guida pratica multilingue sia per i turisti "tradizionali" che amano il cartaceo, sia per quelli più "smart" che utilizzano le nuove tecnologie. Conta sull'appoggio "logistico" della Camera di Commercio, Industria, Artigianato e Agricoltura di Rieti nonché l'Associazione per la Gestione della Strada dell'Olio e dei Prodotti tipici della Sabina.

Cronoprogramma

Gennaio 2015: schedatura di tutti i contenuti relativi ai diversi comuni

Febbraio 2015: impaginazione guida; traduzione testi; strutturazione applicazione

Marzo 2015: distribuzione guida; pubblicazione applicazione

31 marzo 2015: conclusione del progetto

Responsabile dell'iniziativa: Marco Cossu

Selci, li 24 novembre 2014

**PROSPETTO PREVISIONALE DELLE ENTRATE E USCITE
PER LA REALIZZAZIONE DEL PROGETTO**

Un salto in Sabina. Guida alla Sabina Tiberina

VOCI DI COPERTURA FINANZIARIA	IMPORTO
Finanziamento regionale richiesto	€ 24.375,00
Contributi privati	€
Risorse proprie	€
Totale entrate	€

PREVISIONE DI SPESA	IMPORTO
Stampa guide e mappe	€ 20.000,00
Stampa espositori	€ 500,00
Traduzione testi in sei lingue	€ 3.000,00
Realizzazione applicazione smartphone	€ 875,00
	€
Totale uscite	€ 24.375,00

Si dichiara altresì di non aver richiesto finanziamenti ad altre strutture regionali, ad Amministrazioni pubbliche e all'Unione Europea per la realizzazione dell'iniziativa.

Selci, li 24 novembre 2014

IL SEGRETARIO
F.to Dr.Mauro DI ROCCO

IL PRESIDENTE
F.to Dario SANTORI

PUBBLICAZIONE ALL'ALBO PRETORIO

Della suestesa deliberazione si attesta che copia verrà affissa all'Albo Pretorio il
11 DIC. 2014 ai sensi e per gli effetti dell'art.124, 1° comma del D.Lgs.18/8/2000,
n.267 per 15 gg.consecutivi.

Torri in Sabina, li 10 DIC. 2014

IL SEGRETARIO
F.to Dr. Mauro DI ROCCO

COPIA CONFORME

La presente copia è conforme all'originale e si rilascia per uso amministrativo e d'ufficio.

Torri in Sabina, li 10 DIC. 2014

IL SEGRETARIO
Dr. Mauro DI ROCCO

