

BIBLIOTECHE E MUSEI IN DIGIT@LE

La rete dei servizi culturali si fa grande

Progetto di sviluppo della Rete culturale
Bassa Sabina  Agro Foronovano



Ente Capofila.

Unione di Comuni Bassa Sabina

Ufficio di Coordinamento.

Sistema Bibliotecario della Bassa Sabina

Servizi Culturali coinvolti.

Biblioteca Comunale di Cantalupo in Sabina
Biblioteca Comunale di Forano
Biblioteca Comunale di Magliano Sabina
Biblioteca Comunale di Montopoli di Sabina
Biblioteca Comunale di Poggio Mirteto
Biblioteca Comunale di Selci
Biblioteca Comunale di Stimigliano
Biblioteca Comunale di Tarano
Biblioteca Comunale di Toffia
Museo civico archeologico di Fara in Sabina,
Museo civico archeologico di Magliano Sabina,
Modern Automata Museum di Montopoli di Sabina,
Museo del Silenzio di Fara in Sabina;
Museo territoriale dell'Agro Foronovano, di Torri in Sabina

Professionalità coinvolte.

Organizzazione del progetto, coordinamento e gestione amministrativa:

Ufficio di Coordinamento del Settore Cultura Unione di Comuni Bassa Sabina

Responsabile del Settore: Dott. Andrea Valentini;

- Dott. ssa Adelaide Rotolo, Operatore culturale addetto alle Biblioteche (Lazio Crea spa);
- Emiliano De Santis, Operatore culturale addetto alle Biblioteche (Lazio Crea spa);
- Dott. Luca Mariani, Operatore culturale addetto alle Biblioteche (Lazio Crea spa);
- Roberto Palamides, Operatore culturale addetto alle Biblioteche (Lazio Crea spa);
- Pamela Sacrati, Operatore culturale addetto alle Biblioteche (Lazio Crea spa).

Segretario del Consorzio Museo Territoriale Agro Foronovano: Dott. Mauro di Rocco;

- Tiziana Serena, Impiegata del Museo Territoriale;

I Bibliotecari addetti alle Biblioteche del Sistema:

- Dott.ssa Caterina Placidi, Bibliotecaria di Magliano Sabina e Tarano;
- Marco Silvestri, Bibliotecario di Montopoli di Sabina e Toffia;
- Annarosa Serafini , Bibliotecaria di Forano;
- Laura Daniela Tusa, Bibliotecaria di Poggio Mirteto;
- Alba Tichetti, Bibliotecaria di Cantalupo in Sabina;

Museo civico archeologico di Magliano Sabina:

Direttrice Dott.ssa Paola Santoro;

Museo del Silenzio di Fara in Sabina:

Direttrice Dott.ssa Elena Onori;
Museo civico archeologico di Fara in Sabina:
Direttrice Dott.ssa Maria Luisa Agneni;
Modern Automata Museum di Montopoli di Sabina:
Direttore Ing. Guido Accascina.

Obiettivi e contenuti.

L'idea: "Biblioteche e Musei in Digit@le. La Rete si fa grande".

Dal 1 gennaio 2005 l'Unione di Comuni della Bassa Sabina gestisce il Sistema Bibliotecario della Bassa Sabina composto dalle sette Biblioteche di Cantalupo in Sabina, Forano, Magliano Sabina, Montopoli di Sabina, Poggio Mirteto, Tarano e Toffia. Ad esse si sono aggiunte nell'ultimo anno quelle di Stimigliano e di Selci. Nel 2013 il Sistema Bibliotecario ha messo in campo il progetto "Biblioteche Digitali", finanziato dalla Regione Lazio ed attualmente in corso, nato dalla volontà di promuovere una azione coordinata di valorizzazione del Sistema Bibliotecario, creando nuovi servizi nell'ottica dell'implementazione e dell'innovazione tecnologica di Sistema. Un intervento strutturale che porterà all'erogazione di nuovi servizi, accrescendo l'ottica della rete, dell'interconnessione, della multimedialità.

Oggi l'obiettivo si fa più grande: ampliare l'ottica di sistema e costituire una Rete di Servizi Culturali, che dia la possibilità ai Musei del territorio di integrarsi ai percorsi delle Biblioteche Sabine e viceversa. Per questo nasce la **Rete Culturale Bassa Sabina Agro Foronovano** come **Sistema di Servizi culturali integrati (Biblioteche e Musei)**: un'insieme territoriale e culturale, storico, artistico ed ambientale incuneato tra la riva sinistra del Tevere e il versante occidentale dei Monti Sabini, a un passo da Roma. Uno strumento per aumentare la competitività locale nel campo del turismo culturale e per arricchire l'anima delle comunità coinvolte, che potranno vedere e vivere musei e biblioteche con nuovi occhi, apprezzarne l'unicità, sentirli come qualcosa che gli appartiene profondamente, perciò meritevoli di essere tutelati e valorizzati.

Il progetto promuove azioni concrete sul fronte dell'*anti digital divide* da un lato e dell'innovazione delle strutture culturali tradizionali nel verso del *web 2.0*. Parole chiave: la partecipazione, la condivisione delle informazioni e dei contenuti, la mobilità dell'esperienza che diventa trasportabile, collettiva, disponibile, riutilizzabile. Ottimizzazione delle risorse, riuso, integrazione sistemica e collaborazione i principi che guidano la costituzione della nuova Rete. Giovani, studenti, turisti i principali soggetti a cui sono rivolte le azioni.

Sul fronte delle Biblioteche Comunali si metteranno in campo le azioni necessarie al proseguimento del progetto già avviato (azioni eliminate nel corso della rimodulazione del precedente). Allo stesso tempo si allineeranno le due nuove Biblioteche entrate nel Sistema (Stimigliano e Selci). Le opportunità offerte dalla creazione delle nuove infrastrutture hardware e software, nonché le azioni già messe in campo in termini di marketing territoriale e strategie di comunicazione integrata saranno rese disponibili ai Musei aderenti alla Rete. La sperimentazione di Musei "interattivi" e l'allestimento degli spazi museali (ad esempio con scenografie o animazioni, attraverso il teatro di narrazione o attraverso il lavoro sui sensi) creeranno suggestioni uniche e feed-back tra le vicende storico-artistiche e l'esperienza dei visitatori.

Nuovi servizi:

-  Piattaforma di prestito degli E-Book con rete Indaco e Nuovo Catalogo on line;
-  Erogazione del servizio Biblio Card con software di gestione;
-  Istituzione di un biglietto unico di Rete per agevolare i turisti e favorire la frequentazione dei Musei;

- ✚ Avvio di una campagna di fundraising integrata;
- ✚ Merchandising, per legare visivamente i prodotti agro-alimentari ed artigianali alla storia del territorio, nonché diffondere l'immagine dei Musei con dei vettori speciali;
- ✚ Programma di didattica museale, per insegnare ai bambini la storia che gli è più vicina, attraverso la sperimentazione di metodologie il più possibile interattive e partecipative;
- ✚ Allestimenti, per sperimentare l'idea di Museo *interattivo* attraverso nuove metodologie e nuovi linguaggi;
- ✚ Musealizzazione dei centri storici laddove non esistono strutture museali;
- ✚ Avvio della Newsletter delle Biblioteche digitali per informare utenti e cittadini non solo circa le novità e gli eventi in Biblioteca ma circa le attività culturali e le proposte turistiche generali;
- ✚ Guida cartacea e digitale per i Musei della Rete;

Implementazione (nuova annualità):

- ✚ Access Point (Hot Spot) in Aree Free Wi Fi libere e gratuite per i cittadini (Stimigliano e Selci);
- ✚ Guide e contenuti multimediali disponibili sui portali integrati e sui dispositivi mobili; aggiornamento dei QR Code della guida interattiva con nuovi contenuti; applicazioni per smartphone e tablet per itinerari dedicati;
- ✚ Campagna di web advertising e video advertising; schede informative, virtual tour e video dei nuovi punti di interesse da integrare sui portali esistenti;
- ✚ Attività informative, animazione culturale e didattica, promozione ed eventi di restituzione dei prodotti;
- ✚ Segnaletica dedicata in QR code (Stimigliano, Selci e Musei);
- ✚ Traduzione dei nuovi contenuti in inglese;

Modalità di realizzazione e produzioni.

Il progetto da realizzarsi nel corso del 2016 - 2017 prevede: una fase di avvio per l'organizzazione; una fase di creazione per la predisposizione dei nuovi servizi; una fase finale per le attività di promozione, di animazione culturale e di restituzione dei contenuti.

Avvio delle attività. Definire il gruppo di lavoro e le attività di coordinamento delle singole azioni, con relative tempistiche, assegnazione e conferma dei compiti assegnati. Verranno organizzati degli incontri presso i singoli Comuni/Enti partecipanti coinvolgendo gli amministratori locali, le associazioni coinvolte, gli Istituti scolastici per spiegare ed illustrare obiettivi e finalità del progetto. Predisposizione atti amministrativi, affidamenti, conferme d'ordine e definizione delle collaborazioni con associazioni e professionalità coinvolte.

Infrastrutture hardware. Installazione delle infrastrutture hardware presso le nuove Biblioteche comunali del Sistema ed individuazione degli ulteriori nuovi punti di interesse per l'implementazione del sistema di **Access Point Digitali** (Hot Spot), ovvero attivazione di una rete di **Aree Free Wi Fi** indoor ed outdoor, gratuite per gli utenti e per i cittadini. Tutta l'azione (sopralluoghi, misurazioni tecniche, installazione, gestione) sarà a cura dell'Area della Ricerca RM1 del CNR – Istituto di Cristallografia e Reti (Progetto Anti Digital Divide).

Implementazione e integrazione portali esistenti. Implementazione del **portale integrato** orientato al marketing culturale e turistico del territorio. L'obiettivo è quello di arricchire di contenuti in base alle nuove Biblioteche entrate nel Sistema ed alla Rete dei Servizi Culturali comprendendo anche i Musei partecipanti.

Contenuti. Creazione ed inserimento georeferenziato dei nuovi contenuti editoriali: schede descrittive dei punti di interesse relativi ai nuovi Comuni ed ai nuovi Servizi culturali (Biblioteche e Musei) entranti. Realizzazione di un book di immagini georeferenziate, implementazione degli Itinerari culturali.

Virtual Tour. Realizzazione di nuovi virtual tour per i servizi culturali entranti con tecnica **QTVR**.

Piattaforma Movio. Attraverso il software ideato per la valorizzazione dei beni culturali e la realizzazione di mostre virtuali, si realizza un portale dedicato al sistema museale dove si avrà la sensazione di aver di fronte una struttura unica con più elementi. Nello stesso sito ci sarà una sezione appositamente dedicata alla didattica museale, come offerta formativa dedicata alle scuole.

APP. Attraverso l'applicazione APPasseggio, già utilizzata ad esempio dal Museo nazionale etrusco di Villa Giulia, si realizzeranno dei percorsi guidati di visita interni ai musei, nonché percorsi territoriali che collegano Musei, Biblioteche e punti di interesse tra loro.

Campagna Web Advertising. Il Video Marketing è la nuova frontiera della comunicazione e della promozione on line. Attraverso i social network ed i canali di condivisione e video sharing l'utilizzo del video sta sempre più condizionando comportamenti e metodologie di scelta degli utenti internet. Obiettivo principale è quello di generare la condivisione ed incoraggiare la promozione spontanea da parte degli utenti, così da creare una diffusione virale. Video di breve durata sono molto leggeri e dunque possono essere consultati su diverse piattaforme, "trasportati" in mobile e condivisi su tablet e smartphone. Si implementa l'azione di **Video Marketing**, comprendente la produzione video su punti di interesse per i nuovi Servizi culturali afferenti alla Rete. I contributi video saranno consultabili non solo accedendo direttamente sul portale dal PC ma anche dai nuovi supporti disponibili in prestito nelle Biblioteche comunali ovvero dai QR code (stampati su cartellonistica e guida interattiva) e da ogni canale social attivato.

Traduzione di tutti i nuovi contenuti realizzati nella **versione in lingua inglese**. Il progetto si pone l'obiettivo di rendere massimamente fruibili anche ad una utenza straniera tutti i contenuti prodotti e presenti sia sul portale, sia sui successivi prodotti multimediali. Un'azione fondamentale per incrementare la visibilità sui principali **motori di ricerca**, pensata anche per venire incontro alle esigenze di consultazione, informazione e ricerca da parte di quell'interessante segmento di visitatori stranieri che da alcuni anni transita volentieri in Sabina.

Segnaletica dedicata: implementazione ed installazione di una segnaletica realizzata **in QR Code** (codici bidimensionali che incorporano al loro interno una serie di informazioni che spazieranno dall'indirizzo web dei portali, messaggi di testo, coordinate di geolocalizzazione e guida turistica interattive).

Muri parlanti/Ecomuseo: è necessario che i Musei non siano delle isole di cultura nel territorio; per questo vogliamo creare un percorso visuale attraverso delle piastre trasparenti apposte nei centri storici dei comuni afferenti al Museo territoriale dell'Agro Foronovano, con brani che parlano del luogo stesso, tratti da testi antichi o moderni, poeti dialettali o racconti tramandati per via orale.

Allestimenti: si sperimenteranno nuovi allestimenti del patrimonio museale con particolare attenzione all'aspetto interattivo, all'esperienza sensoriale, alla realtà aumentata.

Biblio Card. Al fine di consentire al Sistema Bibliotecario un maggiore controllo sugli utenti iscritti ed allo stesso tempo avere la possibilità di offrire agli stessi una serie di servizi avanzati ed una comunicazione *one to one* efficace, verrà realizzata una tessera unica valida per l'accesso a tutte le Biblioteche comunali del Sistema Bibliotecario ed a tutti i servizi connessi. La tessera di iscrizione al Sistema Bibliotecario permetterà

innanzitutto una migliore valutazione statistica dell'utenza ed una più esatta **profilazione**. Dati essenziali per la valutazione dell'effetto di ritorno delle attività di promozione, sviluppo e comunicazione, in particolare dei nuovi servizi attivati nonché del grado di soddisfacimento complessivo dell'utenza. La loro gestione avverrà attraverso un **software erogato in modalità ASP** su server esterno che permetterà: accesso da qualsiasi macchina, da un qualunque browser; nessun vincolo geografico (tramite connessione ad internet); velocità di intervento. E' prevista una specifica attività di formazione per gli amministratori di sistema. La tessera, gratuita, darà accesso ai servizi di consultazione, ascolto e visione dei documenti e del patrimonio librario, prestito libri, prestito e-book, accesso ad attività culturali e di promozione della lettura, invio previo consenso espresso della newsletter periodica.

Le Biblio Card saranno oggetto di una specifica azione di comunicazione, a cui sarà legata anche una **Campagna di Fundraising** per le Biblioteche comunali e per la Rete dei Servizi Culturali. Alla Bibliocard gratuita, infatti, saranno associate le card **Young (under 18 gratuita)** e **Dipiù (a pagamento)** che in cambio della sottoscrizione di un contributo liberare darà accesso privilegiato ad altri servizi, come edicola on line o sconti negli esercizi commerciali e nelle aziende di prodotti tipici del territorio. La campagna di fundraising prevederà più azioni mirate ad ampliare i target di riferimento (adesioni istituzionali, amici di Biblioteche e Musei, campagna del Natale, campagna 5x1000, pacchetto sconti e promozioni in associazione con esercizi commerciali e produttivi del territorio)

Biglietto unico: vogliamo creare il "Birg" dei Musei, un abbonamento valido due mesi per visitare i quattro musei coinvolti nel progetto; il biglietto sarà acquistabile in ogni sede.

Campagna di **Web Advertising su Google e Facebook**. Realizzazione della **Newsletter** dedicata periodica per "Biblioteche Sabine". La realizzazione delle nuove piattaforme integrate e l'avvio delle campagne di video marketing e di fundraising dovranno accompagnarsi all'individuazione di canali promozionali e l'accantonamento di uno specifico budget per l'indicizzazione e la sponsorizzazione dei portali, per permettere il massimo della visibilità nella fase progettuale centrale di promozione. A fianco delle azioni di sponsorizzazione, verrà dato avvio al servizio di gestione della newsletter periodica (sei numeri annui per due anni), che prevede progettazione creativa, data base, pubblicazione, form di iscrizione e cancellazione, invii periodici.

Merchandising: con il sostegno delle associazioni di categoria, saranno create delle etichette che raffigurano reperti ed oggetti esposti nei Musei da applicare su bottiglie di olio, vino, confezioni di prodotti tipici locali; in questo modo l'immagine del Museo e insieme della Rete viaggeranno con quella del territorio di riferimento, sfruttando canali diversi da quelli classici. Oggetti semplici, di facile utilizzo (come magliette, portachiavi, etc.) che richiamino i contenuti trasmessi dai Musei della Rete saranno prodotti e messi in vendita nei Musei stessi.

Adesione alle piattaforma digitale per il prestito INDACO e Nuovo Catalogo On line, promossa da Data Managment. Le Biblioteche italiane pubbliche sono chiamate inevitabilmente, ormai, a confrontarsi con le politiche di *digital library*. L'ottica è quella della lotta al digital divide da un lato, dall'altro quella della circolazione e circuitazione più ampia possibile di contenuti e di informazioni sempre aggiornate. INDACO consiste in un sistema per la distribuzione via internet in modalità remota di ogni tipologia di oggetto digitale (audio, video, testi, banche dati, audiolibri, testi storici in formato immagine, libri digitalizzati). Il punto di forza di INDACO è quello di essere un network nazionale di Biblioteche, Sistemi Bibliotecari ed enti che collaborano e condividono i costi per la gestione delle risorse digitali. Attraverso INDACO l'utente potrà dalle postazioni offerte nelle sette Biblioteche comunali, ovvero da casa, previa registrazione coadiuvata dal Bibliotecario: prendere in prestito gli e-book dei principali editori italiani; consultare bache dati ed enciclopedie; leggere le versioni edicola di quotidiani e periodici; ascoltare e scaricare audio musicali; visionare video in streaming;

ascoltare e scaricare audiolibri; leggere libri digitalizzati attraverso gli e-reader, i PC, i dispositivi mobili smartphone e tablet.

Didattica museale: laboratori didattici gratuiti di arte e archeologia sperimentale che, oltre alla visita in sede e presso i siti archeologici del territorio, prevedono brevi lezioni teoriche accompagnate da proiezioni multimediali, attività pratiche di sperimentazione delle tecniche antiche e dei processi artigianali. Così il museo diviene luogo dove la storia si apprende rivivendola e appropriandosene attivamente. Inoltre, potendo contare sull'esperienza unica del Modern Automata Museum, sarà possibile realizzare una tipologia unica di laboratori, nei quali ogni partecipante realizzerà una serie di automi, uno per ogni sequenza della storia che sarà letta. Attraverso il loro movimento gli automi svolgono un processo di narrazione e vengono definiti come "una piccola visione del mondo in un giro di manovella".

Animazione Culturale. La Rete dei Servizi Culturali organizzerà infine un ciclo di **eventi**, presso le Biblioteche comunali ed i Musei per una vera e propria festa delle "Biblioteche e Musei in Digit@le" con apertura del nuovo tesseramento, campagna per la sottoscrizione delle card, acquisto dei biglietti unici dei Musei, illustrazione dei servizi attivati nel corso dell'anno, delle collaborazioni realizzate, degli eventi prodotti, insieme a letture e presentazioni di libri, mostre, laboratori, installazioni. All'interno dei musei e delle biblioteche si svolgeranno degustazioni anche a tema storico, spettacoli teatrali, concerti.

Pubblicazione della guida museale. Un booklet tascabile di circa 60 pagine in versione italiano e inglese con informazioni circa ogni Museo (orari, costi, servizi). Una guida possibilmente interattiva, al cui interno verranno collocati codici QR, che daranno la possibilità di lanciare Videoguide, Audioguide, Virtual Tour. Essi renderanno la visita più interattiva e di conseguenza più interessante per chiunque, il cui utilizzo non si ferma alla visita del territorio ma è un oggetto che può essere riutilizzato anche al ritorno a casa per approfondimenti e per aggiornamenti che, grazie ai codici QR, potranno essere inseriti ed aggiornati in qualsiasi momento. La guida sarà infine corredata di un originale portfolio di immagini realizzate per l'occasione. La guida sarà realizzata in doppia versione (italiano/inglese) e sarà disponibile in formato pdf scaricabile anche da "Biblioteche Sabine".

Tutti i contenuti editoriali, le pubblicazioni ed il materiale pubblicitario, promozionale sia nelle versioni cartacee che in quelle digitali riporterà nelle forme richieste il **logo della Regione Lazio**.

Risultati attesi.

Sperimentare un lavoro congiunto e coordinato, uniformando le procedure, realizzando un office condiviso sulle azioni progettuali individuate tra Sistema Bibliotecario e servizi culturali complessivamente intesi, uniformare i meccanismi ed i canali di informazione e comunicazione, posizionamento e strategie di marketing territoriale della Rete, erogare nuovi servizi, incrementare la profilazione dell'utenza e la valutazione periodica dei gradi di soddisfazione. Tutto ciò permetterà di migliorare la qualità dei servizi offerti e soprattutto rafforzare l'ottica e le politiche di Rete.

A ciò si aggiunge l'obiettivo di erogare nuovi servizi, forniti attraverso piattaforme di sistema sempre più integrate e corrispondenti e l'obiettivo di realizzare attività di animazione culturale ancora sistemiche, ovvero capaci di circuitare attraverso non solo le Biblioteche comunali ma anche attraverso i Musei ed i relativi Comuni.

L'utenza che si intende coinvolgere è costituita dall'utente base delle singole Biblioteche e Musei, come dal turista occasionale, al quale i nuovi strumenti forniti permetteranno di trasformarsi in utente di Rete; dalla

popolazione studentesca, che trova in Biblioteche e Musei l'estensione, arricchita di nuove opportunità, dell'Istituto scolastico di appartenenza; dai più giovani ai quali le attività di animazione culturale permetteranno un approccio anche più ludico all'uso delle nuove tecnologie, al mapping, alla conoscenza e valorizzazione del proprio territorio; fino al turista ed al visitatore, non solo coloro i quali arrivano in Bassa Sabina e devono trovare lì strutture aperte, disponibili, capaci di fornire informazioni aggiornate e contenuti utili ma i quali possono preparare per tempo la propria visita, personalizzando anche da casa percorsi ed informazioni su tutti i servizi culturali presenti sul territorio.

L'idea della versione italiano/inglese prosegue e completa un lavoro già avviato dal Sistema Bibliotecario ma diventa insieme alle azioni video uno strumento importante di promozione e di marketing territoriale facilmente distribuibile, comunicabile, posizionabile. Con utile impatto per la Sabina su tutto il territorio regionale, Roma inclusa, ma anche con un potenziale altrettanto utile contributo alla promozione della stessa Regione Lazio, attraverso i propri canali di promozione turistica e culturale.

Monitorando con metodologia di tipo partecipativo il raggiungimento degli obiettivi, sarà altresì valutabile e misurabile l'obiettivo primario di accrescere il numero degli utenti dei servizi culturali, incoraggiandone la fruizione continuativa quale parte integrante della comunità; di migliorare ed accrescere l'accessibilità dei servizi culturali stimolando dinamiche di partecipazione; di evidenziare il ruolo essenziale dei servizi culturali; di utilizzare spazi e luoghi non tradizionali per le attività di divulgazione culturale, anche con il coinvolgimento di comuni privi di servizi culturali; di coinvolgere le associazioni e i gruppi di cittadini nella programmazione delle attività culturali.

La valutazione finale includerà anche il grado di soddisfazione dei partecipanti al progetto e dell'utenza, con attività di feedback e reporting utili allo scopo di incentivare il prosieguo delle attività come Rete.

Poggio Mirteto, il 15 settembre 2016

Unione di Comuni Bassa Sabina
Il Presidente
Dott. Franco Gilardi

SCHEDA 4 - PROGETTO E BILANCIO
DATI DI BILANCIO PRELIMINARI – IN RIMODULAZIONE

USCITE	PREVENTIVO	CONSUNTIVO (da compilare in sede di liquidazione saldo)
1. Costi di produzione (ad es: prestazioni professionali di soggetti esterni e rimborsi viaggi e ospitalità, produzione di materiali scientifici, organizzazione di eventi e iniziative, affitto di spazi e noleggio attrezzature, acquisto di materiali, spese SIAE)		
TOTALE Costi di produzione	€ 87.000,00	
2. Costi di comunicazione (ad es. attività di ufficio stampa, produzione e diffusione di materiale promozionale, pubblicità su media) entro il limite del 20% del totale delle uscite		
TOTALE Costi di comunicazione	€ 10.000,00	
3. Spese di progettazione e coordinamento qualora affidate a soggetti esterni, consentite nel limite massimo del 15% del totale delle		
TOTALE Spese progettazione	€ 5.000,00	
4. Altre spese (assicurazioni, etc.)		
TOTALE USCITE	€102.000,00	

ENTRATE	PREVENTIVO	CONSUNTIVO (da compilare in sede di liquidazione saldo)
Contributo del soggetto proponente	€25.500,00 (da ripartire tra le Amministrazioni partecipanti)	
2. Altri contributi	0	
TOTALE Contributi	€25.500,00	
3. Proventi vari	0	
TOTALE Proventi	0	
4. Contributo richiesto alla Regione Lazio	€76.500,00 (finanziamento ammesso)	
TOTALE ENTRATE	€102.000,00	
ENTRATE - USCITE	0,00	

COSTI AMMISSIBILI	€ 102.000,00
FINANZIAMENTO REGIONE LAZIO	€ 76.500,00
COMPARTECIPAZIONE TOTALE	€ 25.500,00
COMPARTECIPAZIONE UNIONE DI COMUNI BASSA SABINA	€ 2.500,00
COMPARTECIPAZIONE CONSORZIO AGRO FORONOVANO	€ 2.500,00
COMPARTECIPAZIONE PER CIASCUNA BIBLIOTECA	€ 1.015,00 cad.
COMPARTECIPAZIONE PER CIASCUN MUSEO	€ 1.570,00 cad.
SPESE DI PROGETTAZIONE	€ 5.100,00